



*la nostra tradizione è il
cambiamento*

Da Nextgolf a WeGolfers "Connecting the dots"

2003 - La Nascita

All'inizio fu Nextgolf, forum internet di golf, luogo virtuale in cui molti golfisti e molti futuri golfisti, scambiano informazioni, consigli e approfondimenti. Si discute e si vive il golf, uniti da una forte passione. In quella prima fase si sviluppano amicizie che ancora oggi vivono e si alimentano, continuamente, di bellissime esperienze. Il motto di allora era "un sito creato da golfisti per i golfisti". La voglia di condividere ciò che di straordinario lo sport del golf può regalare, la voglia di farlo percepire a chi si avvicina e ne vuole comprendere il significato più profondo.



2008 - Dalla community alle gare

*La crescita della community genera l'esigenza di incontrarsi e condividere sul campo il golf giocato. Così si cominciano a organizzare eventi e gare, che ben presto diventano un'attività commerciale definita. Nextgolf si trasforma in agenzia di organizzazione eventi e alcuni forumisti ne prendono le redini, sviluppando il business. Nasce il sistema di **Live Scoring NextRTS**, ancora oggi l'unico strumento, sul mercato italiano, in grado di trasmettere i risultati di gara in tempo reale sul web, regalando ai giocatori un'esperienza simile a quella di un Torneo professionistico. In questi anni la community resta in secondo piano, ma lo spirito non cambia. Golfisti che organizzano eventi per altri golfisti, mantenendo e difendendo i valori condivisi nei primi anni del forum. Correttezza, educazione, etichetta, rispetto per gli altri, per le regole, per la natura: un gentlemen's game.*



2015 - La Svolta

*Nel 2015, per Nextgolf arriva una grande opportunità. Acquisisce la licenza italiana del **WAGC (World Amateur Golfers Championship)**: il campionato del mondo amatoriale di golf)*

*Il WAGC, nato nel 1995, è il più grande Torneo amatoriale di golf del mondo, coinvolgendo oltre quaranta nazioni con migliaia di giocatori che partecipano ogni anno alle qualifiche. Il suo fondatore, il pluri olimpionico svedese **Sven Tumba**, ha voluto regalare ai partecipanti un'esperienza quanto più simile a quella da lui vissuta durante la partecipazione alle Olimpiadi. E' più che naturale per Nextgolf recepire questo messaggio e renderlo proprio. Dopo la morte del fondatore, il board internazionale del Torneo ha istituito un premio in suo onore. Ogni anno viene assegnato alla squadra che, durante la settimana del campionato, rende onore più di ogni altra allo spirit of the game della manifestazione. **Il Team Italy per ben due edizioni, 2015 e 2019, si aggiudica questo importante riconoscimento.***



WAGC
WE GOLF THE WORLD

2017 - La rinascita della community

*Nel 2017 comincia il “connecting the dots” con il passato. Nasce **WeGolfers**, il nuovo brand di Nextgolf che viene registrato in tutta Europa e che, già nel nome, testimonia la sua mission. News, contenuti didattici, consigli tecnici e mental coaching, tutorial con alcuni dei migliori professionisti italiani. Wegolfers, oltre che una piattaforma tecnologica, diventa un portale completo e aggiornato regolarmente. La presenza attiva sui principali social contribuisce a creare un ponte virtuale verso la nuova utenza potenziale del golf. La recente partnership con Apical, contribuisce a rifocalizzare l’intero progetto, unendo i puntini di una storia poliedrica e innovativa. In questo continuo processo di evoluzione nasce **GOLFUP**, che risponde alle richieste di servizio dei golfisti e nello stesso tempo facilita l’ingresso nel mondo del golf a chi vuole cominciare e anche a chi ancora non sa di volerlo.*

WE GOLFERS
PLAY THE BEST GAME®

2021 - Wegolfers Club House

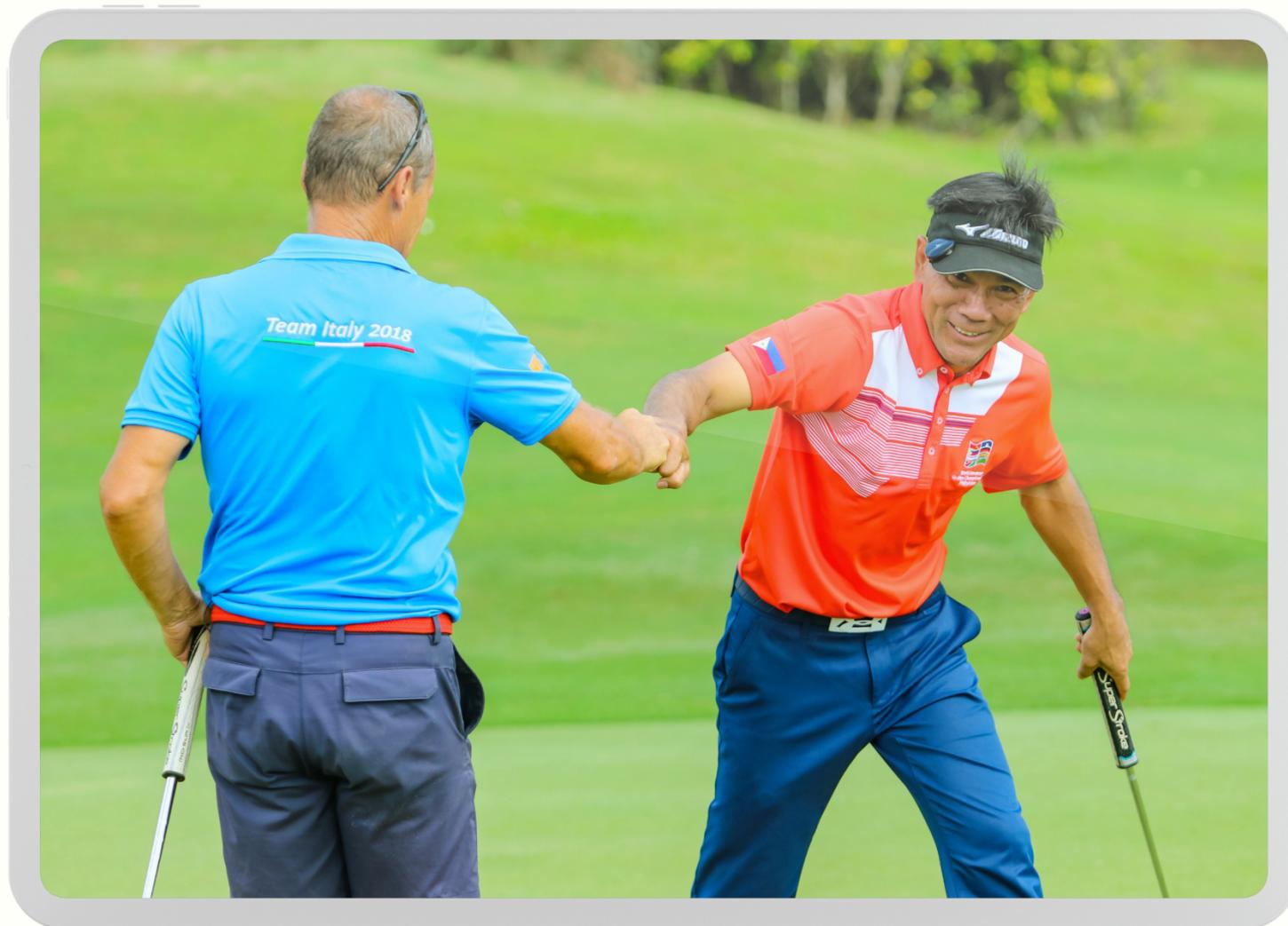
Alla fine del 2021 Wegolfers costruisce una casa virtuale dove ospitare i golfisti e tutti coloro che nel golf lavorano.

Un Social Network dedicato al golf che riunisce tutta l'attività di Wegolfers dentro un contenitore dal potenziale innovativo infinito.

Il periodo di pandemia ha contribuito a risvegliare l'anima social degli albori, quando il golf oltre che giocato era anche "parlato e discusso" dentro al forum di Nextgolf.

Così le news, i contenuti didattici, i consigli tecnici e di mental coaching, ma anche tutte le informazioni inerenti l'attività del Gruppo Wegolfers saranno elementi centrali e protagonisti in questa nuovissima piattaforma che ha l'ambizione di diventare l'agorà golfistica per eccellenza.

WE GOLFERS
PLAY THE BEST GAME®
CLUB HOUSE



WAGC MOTTO

"Sport promotes friendship and Business"



LA MISSION

“La nostra tradizione è il cambiamento. Pensiamo diversamente, creando esperienze migliorative per chi già pratica il golf e facilitando l’avvio di coloro che intendono provare per la prima volta. Il golf è sano, ecologico, sicuro. Il golf è praticato da milioni di persone in tutto il mondo. Wegolfers avvicina il golf alle persone e le persone al golf.”



I NUMERI

- **oltre 3300 giocatori registrati nel portale wegolfers.com**
- **oltre 200 giornate di eventi distribuite su tutto il territorio nazionale**
- **oltre 15000 giocatori partecipanti durante la stagione di gare**
- **più di 70 Circoli di Golf coinvolti**
- **6 tornei nazionali gestiti e organizzati con possibilità di cosponsorizzazioni e visibilità per aziende partner**
- **5 piattaforme web a disposizione degli abbonati**
- **quasi 2000 iscritti al gruppo privato su facebook**



IL TEAM

- **composto da golfisti con esperienza ultra ventennale**
- **elevata flessibilità e adattabilità a ogni esigenza del cliente**
- **propensione all'innovazione**
- **focus tecnologico**
- **elevata esperienza nella gestione della community e dei social network**



CREAZIONE EVENTI

- **integrazione del partner commerciale in eventi del gruppo**
- **creazione di un circuito brandizzato "chiavi in mano"**
- **team bulding e servizi per aziende**
- **Wegolfers Camp per aziende con avvicinamento al golf**
- **invitational taylor made**



ATTREZZATURE

- **furgone di proprietà per trasferte e trasporto materiale eventi**
- **gonfiabile a forma di palla da golf personalizzabile per recording area**
- **tenda ospitalità 6x3, personalizzabile con loghi sponsor**
- **wall per sfondo premiazioni con telo sponsorizzato intercambiabile**
- **gazebo con tavoli pieghevoli per arredo villaggio ospitalità dopogara**
- **banner pubblicitari e bandiere di diverse dimensioni per arredo campo**



LIVE SCORING

- software proprietario **WEGOLFERS**
LIVE SCORING
- gestione risultati gara in tempo reale su schermi in club house e sul web
- 40 device Alcatel android per inserimento risultati



VIDEO SERVICE

- **attrezzatura completa per produzione video eventi**
- **drone di proprietà per riprese aeree**
- **personale specializzato per montaggio e post produzione**
- **progettazione e produzione di servizi personalizzati**



DIVISIONE TURISMO

- marchio dedicato Wegolfers Around, con licenza tour operator 
- creazione di experience a tema golf sul territorio nazionale ed estero
- valorizzazione del territorio e riscoperta delle eccellenze enogastronomiche
- member IAGTO - Associazione Internazionale Operatori Turismo Golf



Nextgolf S.n.c.

via Cascina Sereia 30

28045 - Invorio (No)

P.Iva/C.F. 02162950030 - REA 219419

info@nextgolf.it